

## Vous :

- Souhaitez mettre en pratique vos compétences en communication et exprimer votre créativité,
- Voulez contribuer à des projets sociaux innovants,
- Désirez rencontrer des acteurs associatifs, entreprises, institutionnels engagés dans la solidarité

## Rejoignez-nous !

### UNITED WAY

United Way Tocqueville est une association d'intérêt général créatrice d'opportunité pour la jeunesse. Elle rassemble différentes parties prenantes d'un territoire (entreprise, association, institution) autour de programmes co-construits. (Plus d'infos sur : <http://www.unitedway.fr>)

### MISSION PRINCIPALES

Rattaché(e) à la responsable Programmes & Communication, vous interviendrez sur :

#### 1 - Communication et Événementiel (majeur) :

- Aide à la structuration du service « Communication »
- Conception, rédaction et diffusion de supports de communications : brochures, newsletters, rapport annuel, articles de presse, vidéos, photos.
- Gestion de la communication online (Facebook, Twitter, site internet de l'association)
- Organisation d'événements type : conférences, forums, réunions inter-associations (invitations, logistique, accueil etc.)

#### 2 - Gestion de Projets (mineur) :

- Mise en place et suivi opérationnel de programmes « entreprises » en collaboration avec toutes les parties prenantes (entreprises, associations, collègues, bénéficiaires) : coordination des actions, reporting, logistique.

### VOTRE PROFIL

#### Formation

- Ecoles de communication ou Ecole de commerce, spécialisation communication
- Niveau Bac +3 à Bac +5
- Maîtrise avérée de l'anglais

#### Qualités requises

- Intérêt pour le secteur associatif et les questions liées à l'éducation des jeunes.
- Aisance à l'écrit comme à l'oral et bon relationnel
- Pétillant(e), dynamique et aimant travailler en équipe
- Prise d'initiatives
- Sens de l'organisation tout en alliant souplesse et réactivité
- Très bonne maîtrise des outils du pack Office et à l'aise avec les nouveaux outils collaboratifs et numériques (Google Doc...). La connaissance d'un logiciel d'infographie type Photoshop ou Indesign est un plus.
- Excellente connaissance des réseaux sociaux

### MODALITES DU STAGE

Stage conventionné obligatoire de 6 mois (35 heures, temps plein)

<b>Début :</b>	Janvier 2017
<b>Durée :</b>	6 mois
<b>Localisation :</b>	Paris 16 <sup>ème</sup>
<b>Rémunération :</b>	Indemnité de stage conventionné
<b>Avantages :</b>	50% du titre de transport - tickets restaurant

Pour postuler, envoyer CV + lettre de motivation (préciser : « stage chargé de projets et communication ») à [mdelaboulaye@uwtfrence.org](mailto:mdelaboulaye@uwtfrence.org)